








# Facebook. Hirdetési Formátumok.

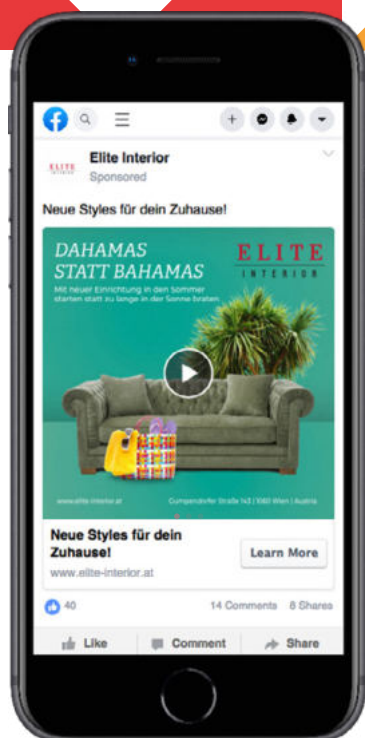
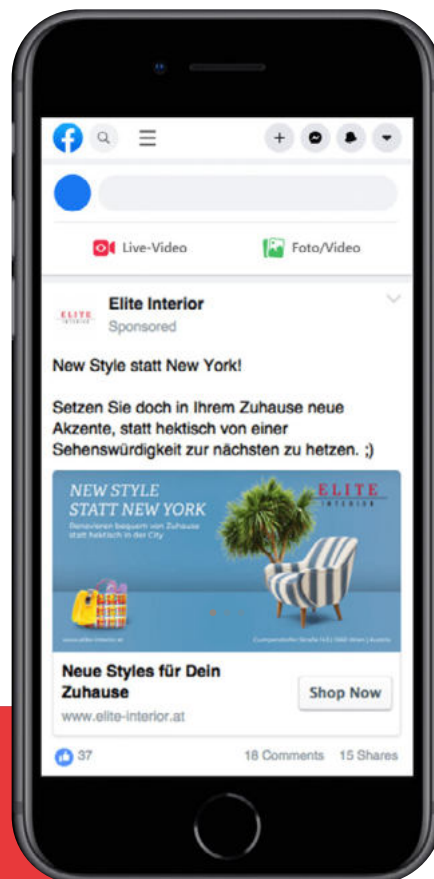
Rövid ismertető

## Kép Hirdetések

Az egyképes hirdetések a Facebookon a legelterjedtebb formátumok. Ezek egyetlen fájlból, egy kevesebb mint 20% szöveggel rendelkező képből, egy céloldalból és egy call-to-action gombból állnak. Ezek a hirdetési típusok leíró szöveget is tartalmaznak, amely magában foglalja a címet, a leírást, a link leírását és a megjelenítési linket. Javasoljuk, hogy ezeket a hirdetéseket a webes hirdetésekkel együtt használja, hogy biztosítsa a csatornák közötti elérést.

## Technikai beállítások









-  **Ajánlott képméret:** 1200 x 628 (1080 x 1080 1:1 kép esetén)
-  **Képarány:** 9:16 és 16:9 között
-  **A képek legfeljebb** 20% szöveget tartalmazhatnak
-  **Képfájltípusok:** .jpg vagy .png
-  **Szöveg:** 125 karakter (ajánlott)
-  **Címsor:** 25 karakter (ajánlott)
-  **Link leírása:** 30 karakter

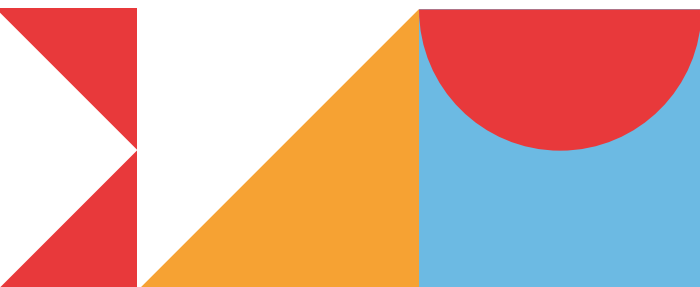


## Videóhirdetések

A Facebook videóhirdetések olyan fizetett hirdetések, amelyek videót tartalmaznak, és a látogató Facebook képernyőjén több előre meghatározott helyen is megjelenhetnek. Videóhirdetést létrehozhat a semmiből, vagy felturbózzhat egy meglévő bejegyzést, amely videót tartalmaz a Facebook-fiókjából. A videóhirdetések nem csak vonzzák az ügyfeleket, hanem ténylegesen hatékonyabb konverzióra ösztönzik őket.

## Technikai beállítások

-  **Minimális méretek:** (1,9:1 méretarány) vagy 600 x 600 (négyzet alakú)
-  **Maximális videófájl méret:** 4 GB
-  **Maximális videóhossz:** 240 perc
-  **A videó miniatűr képe legfeljebb** 20% szöveges rész
-  **Címsor:** 25 karakter (ajánlott)
-  **Link leírása:** 30 karakter
-  **Az ajánlott képarány** 9:16 és 16:9 között van
-  **Többféle elfogadható videóformátum, de** ajánlott az .MP4 vagy .MOV formátum



## Technikai beállítások

### Kép

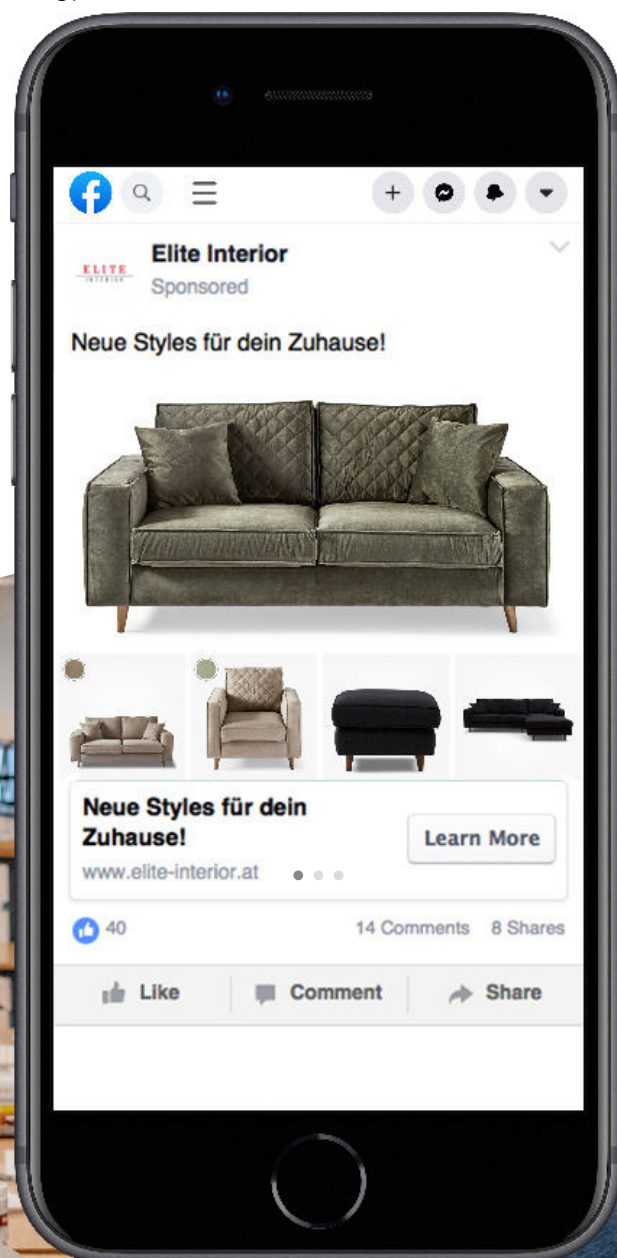
- **Minimális képméret:** 600 x 600
- **Képarány:** 1:1 négyzet alakú kép, 9:16 tájkép eseté
- **Maximális képfájl méret:** 30 MB
- **A képek legfeljebb 20%** szöveget tartalmazhatnak
- **Képfájltípusok:** .jpg vagy .png

### Videó

- **Ajánlott minimális felbontás:** 1200x628
- **Több elfogadható videóformátum, de** ajánlott az .MP4 vagy .MOV formátum
- **Maximális videófájl méret:** 4 GB
- **Ajánlott videóhossz:** kevesebb mint 2 perc
- **Maximális videóhossz:** 120 perc
- **A videó miniatűr képe legfeljebb 20%** szöveget tartalmazhat

## Collection Hirdetések

A collection egy olyan hirdetési formátum, amely lehetővé teszi, hogy az emberek a felfedezéstől a vásárlásig zökkenőmentesen és élményszerűen jussanak el. Minden gyűjteményes hirdetés egy elsődleges videót vagy képet tartalmaz, alatta négy kisebb kísérő képkel, rácsszerű elrendezésben. Azok a vásárlók, akik a collection hirdetésre kattintva böngészni vagy többet megtudni szeretnének, könnyedén eljutnak az Instant Experience által támogatott, gyorsan betöltődő, kattintás utáni vizuális élményhez - mindezt anélkül, hogy elhagynák a Facebookot.








## Carousel Hirdetések






A carousel az egyik leghatékonyabb Facebook-hirdetési formátum a termékek pozicionálásához, hogy nagyobb forgalmat generáljon az értékesítési tölcseren keresztül. Nemcsak kiemelkednek az emberek hírfolyamában, hanem alacsonyabb CPC-t is eredményeznek, mint más hirdetéstípusok. A Facebook carousel hirdetései lehetővé teszik, hogy kivételes élményt nyújtsanak mobil és asztali eszközökön egyaránt. Lehetővé teszi, hogy közönsége különböző képek vagy videók között böngészhesen, majd céloldalakra irányítsa őket.

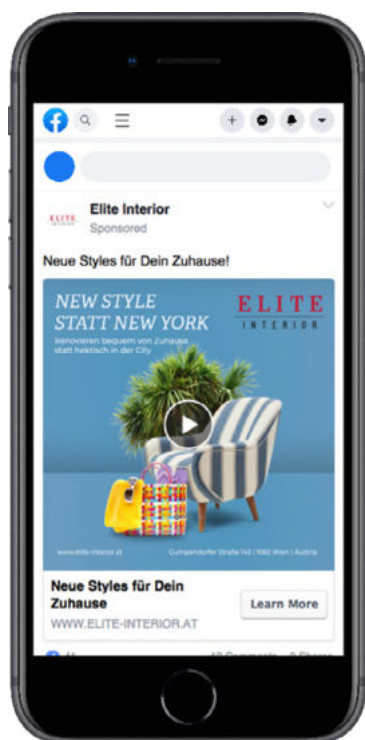
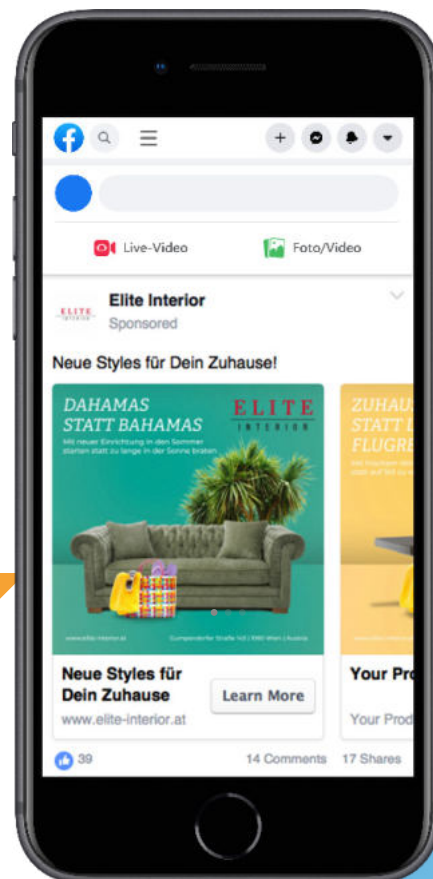
## Technikai beállítások

### Kép

-  **Minimális képméret:** 600 x 600
-  **Ajánlott képméret:** 1080 x 1080
-  **Minimum 2 és maximum 10 kártya carousel hirdetésenként**
-  **Ajánlott képarány:** 1:1
-  **Képfájltípusok:** .jpg vagy .png

### Videó

-  **Ajánlott felbontás:** 1080 x 1080 képpont
-  **Minimum 2 kártya és maximum 10 kártya carousel hirdetésenként**
-  **Képarány:** 1:1
-  **Fájltípusok:** .MP4 vagy .MOV
-  **Maximális videóméret:** 4 GB videónként







## Slideshow Hirdetések

A Facebook diavetítéses hirdetések lehetővé teszik a marketingesek számára, hogy képekkel és hanggal videószerű hirdetéseket hozzanak létre, amelyek segítségével elmesélhetik a termékek történetét asztali és mobilkészülökön, minden kapcsolódási sebességen. A formátum a videóhirdetések minden előnyét biztosítja, még akkor is, ha nincs videója. A diavetítéses hirdetések úgy játszódnak le, mint a videóhirdetések, ami azt jelenti, hogy a videóhirdetésekhez hasonlóan magával ragadhatja és bevonhatja közönségét, de anélkül, hogy ténylegesen videókat kellene készítenie.




A diavetítéses hirdetések sokkal gyorsabban töltődnek be, mint a tipikus videóhirdetések, ami azt jelenti, hogy olyan közönség is megtekintheti őket, amely nem rendelkezik erős internetkapcsolattal.

## Technikai beállítások

### Kép

-  **Number of images:** Between 3 and 10
-  **Pixels:** 1280 X 720 pixels
-  **Aspect ratio:** 16:9, 1:1, or 2:3 (automatically crops to 1:1 if each image is a different size)
-  **Duration:** Maximum 15 seconds

### Videó

-  **File type:** MOV or MP4
-  **Duration:** Up to 15 seconds
-  **Audio file types:** WAV, MP3, M4A, FLAC and OGG formats