

# Pinterest. Hirdetési Formátumok.





Rövid ismertető

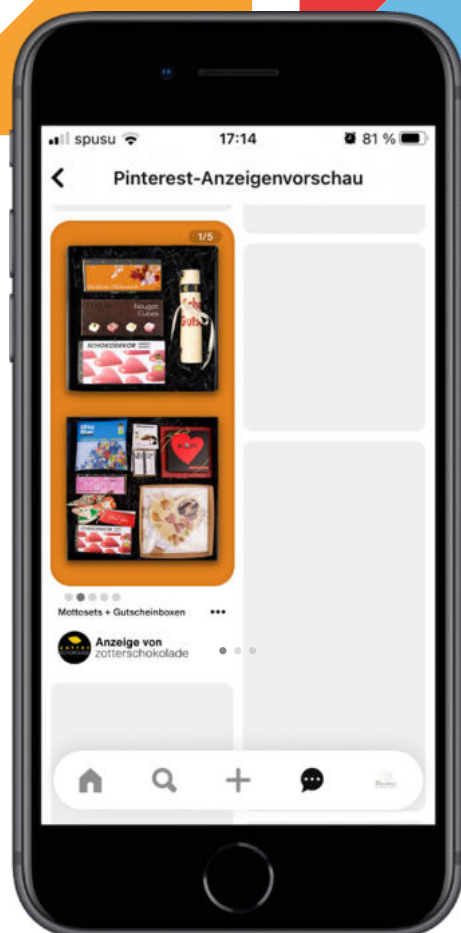
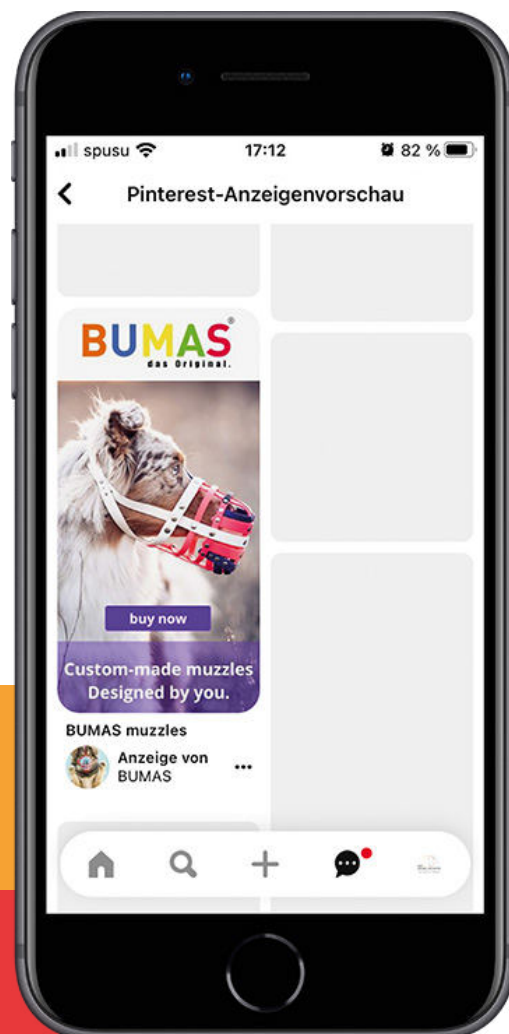


## Standard Pins

A Standard Pin formátum lehetővé teszi a termékek és tartalmak bemutatását egy egyszerű függőleges vagy négyzet alakú képformátumban. Amint a felhasználó elmenti a Standard Pin hirdetést egy táblára, a „Promoted by” címke eltűnik - így az egy organikus Pin lesz, amelyet a Pinterest ökoszisztémában osztanak meg. Amikor a felhasználó rákattint a Standard Pin hirdetésre, egy egykattintásos átirányítással egyenesen a weboldaladra juthat.

## Technikai beállítások







-  **Fájlípus:** PNG vagy JPEG
-  **Maximális fájlméret:** 20 MB
-  **Képarány:** 2:3 vagy 1000 x 1500 pixel (ajánlott)
-  **Cím:** legfeljebb 100 karakter
-  **Leírás:** legfeljebb 500 karakter



## Carousel Hirdetések

A Carousel hirdetések hasonlóak a Standard Pin-ekhez, azzal a különbséggel, hogy a felhasználók egyetlen pin-en belül több képet vagy videót (ún. „kártyákat”) lapozhatnak át. A Carousel hirdetések asztali és mobilszközön egyaránt elérhetők, és 2-5 kártya hozzáadását teszik lehetővé. Minden egyes kártyának saját címe, leírása és linkje van.

## Technikai beállítások








-  **Fájlípus:** PNG vagy JPEG
-  **Maximális fájlméret:** 32 MB képenként
-  **Kreatív mennyiség:** 2-5 kép carousel-ként
-  **Képarány:** 1:1 vagy 2:3
-  **Cím:** legfeljebb 100 karakter
-  **Leírás:** legfeljebb 500 karakter

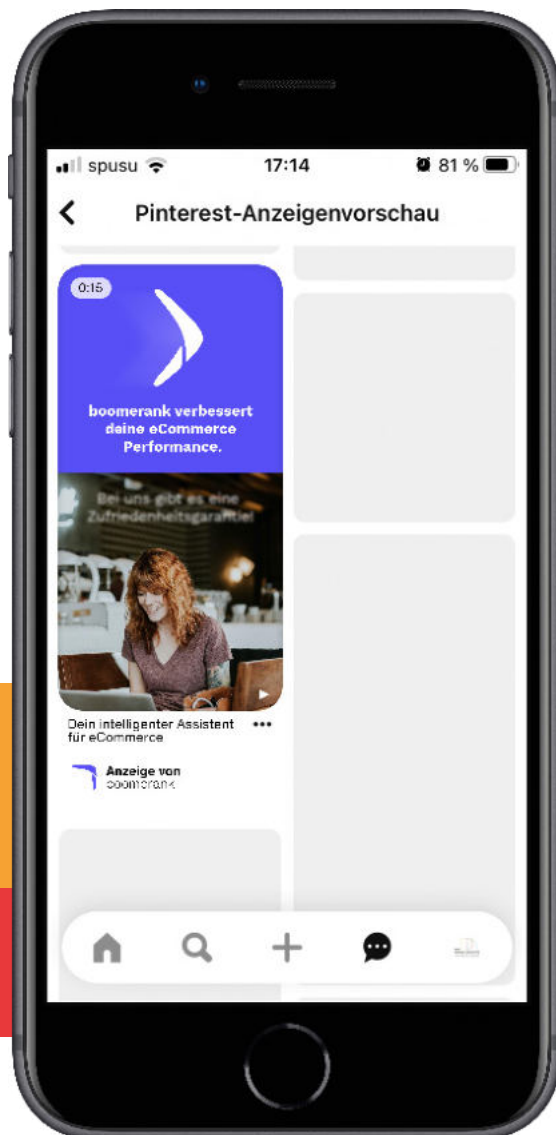


## Videóhirdetések

Videóhirdetések akkor jelennek meg, amikor a felhasználó főoldalon lejátszódnak. A nézők a videóra kattintva nagyobb méretben, újrajátszással vagy hanggal nézhetik meg a videót. A videóhirdetések a márkaismertség, a videónézetség, a megfontoltság és a konverziók kampánycéljaidhoz érhetőek el. Ha a kampánycélként megfontolással vagy konverzióval hirdetsz egy videót, a videóra kattintva betöltődik ezáltal a cél oldal is.

## Technikai beállítások





-  **Fájl típus:** .mp4, .mov vagy .m4v.
-  **Kódolás:** H.264 vagy H.265
-  **Maximális fájl méret:** Legfeljebb 2GB
-  **Videó hossza:** Minimum 4 másodperc, maximum 15 perc
-  **Képarány:** 1:1, 2:3 vagy 9:16 (ajánlott)
-  **Cím:** legfeljebb 100 karakter
-  **Leírás:** legfeljebb 500 karakter



## Shopping Hirdetések

A Shopping Ads olyan egyedi képhirdetések, amelyek az emberek érdeklődési körének megfelelő terméket népszerűsítnek. A Shopping hirdetések segítenek abban, hogy már a korai szakaszban interakcióba léphess a vásárlókkal, amikor azok inspirációt keresnek a Pinteresten. Miután katalógusokban létrehozta termékcsoportjaidat, ezeket Shopping Ads-ként népszerűsítheted, hogy bemutathasd termékeidet a felhasználóknak.

## Technikai beállítások






-  **Fájl típus:** PNG vagy JPEG
-  **Maximális fájl méret:** 20 MB
-  **Képarány:** 2:3 vagy 1000 x 1500 pixel (ajánlott)
-  **Cím:** legfeljebb 100 karakter
-  **Leírás:** legfeljebb 500 karakter

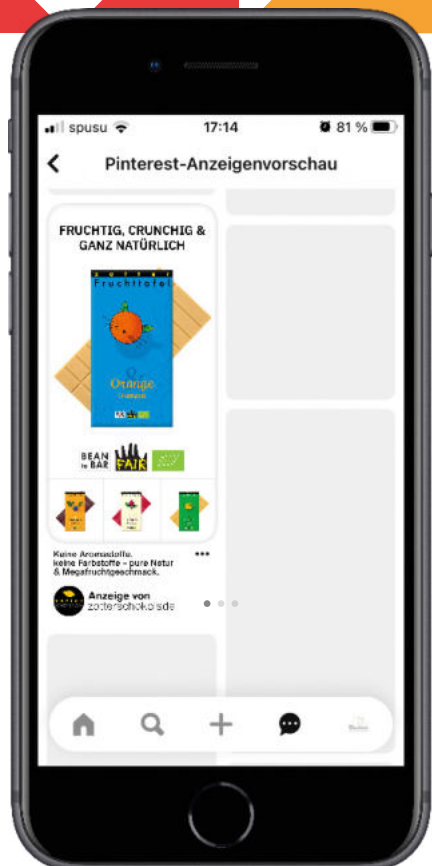
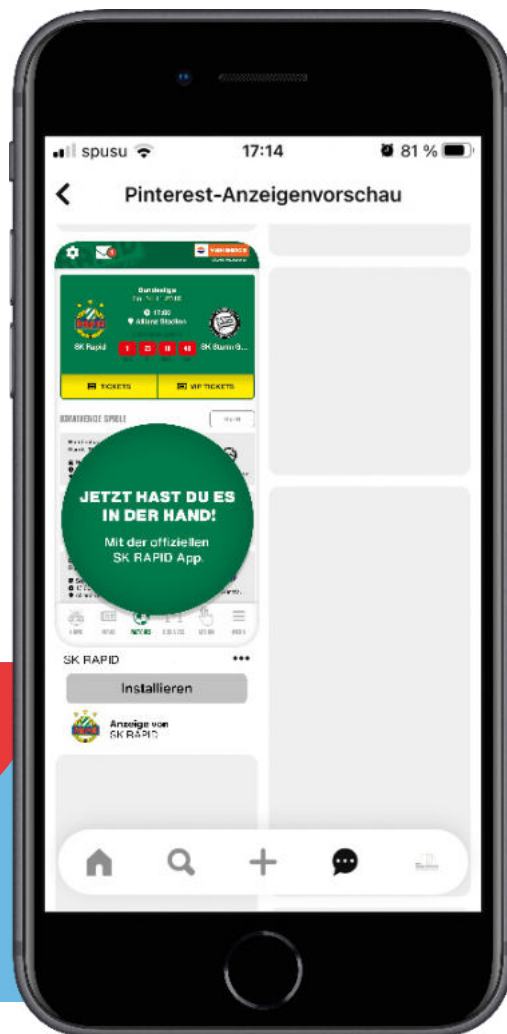


## App Install Hirdetések

Az App Install Ads úgy néz ki, mint a hagyományos Promoted Pins, de a különbség az, hogy a felhasználók közvetlenül a Google Play és az App Store áruházból tölthetik le alkalmazásokat. Ezek a Pinterest hirdetések tartalmaznak egy letöltés gombot, amely közvetlenül a Google Play vagy az App Store oldalára irányítja a felhasználókat, hogy a letöltés előtt többet tudjanak meg a termékről.

## Technical settings

-  **Fájl típus:** PNG vagy JPEG
-  **Maximális fájl méret:** 20 MB
-  **Képarány:** 2:3 vagy 1000 x 1500 pixel (ajánlott)
-  **Cím:** legfeljebb 100 karakter
-  **Leírás:** legfeljebb 500 karakter







## Collections Hirdetések








A Collections hirdetések a Pinterest mobil feedjében jelennek meg. Egy nagy, hero kép kombinációjaként jelennek meg, amelyet három kisebb, másodlagos eszköz követ. Amint valaki rákattint egy collection hirdetésre, egy teljes képernyős élményt kap, ahol közelről láthatja a hero kreatívot és akár 24 másodlagos kreatívot is.

## Technikai beállítások

### Statikus hero kép kreatív és másodlagos kreatívok

-  **Fájl típus:** PNG vagy JPEG
-  **Maximális fájl méret:** 10MB
-  **Kreatív mennyisége:** Kell, hogy legyen 1 hero kreatív. Legfeljebb 24 másodlagos kreatív
-  **Képarány:** 1:1 (négyzet) vagy 2:3 (függőleges)

### Videó hero kreatív

-  **Fájl típus:** .mp4, .mov vagy .m4v
-  **Kódolás:** H.264 vagy H.265
-  **Maximális fájl méret:** Legfeljebb 2GB
-  **Videó hossza:** Minimális 4 másodperc, legfeljebb 15 perc
-  **Képarány:** 1:1, 2:3 vagy 9:16 (ajánlott)
-  **Cím:** legfeljebb 100 karakter
-  **Leírás:** legfeljebb 500 karakter