

Programozott. Hirdetés.

Rövid ismertető

Programozott Hirdetés.



A programozott hirdetés egyaránt alkalmas teljesítmény- és márkakampányokra. A hirdető nemcsak a hatékony felhasználói célzásból, hanem a kapcsolódó hálózatok nagy eléréséből és a különböző, akár dinamikusan alkalmazkodó kreatívokból is profitálnak. Mindezek az eszközök olyan rugalmassá teszik a programozott hirdetést, mint szinte egyetlen más online marketingintézkedés sem.

Szeretnéd kiegészíteni online marketingmixét a programozott hirdetésekkel, vagy segítségre van szükséged a meglévő programozott kampányok kezeléséhez és optimalizálásához? Képzett display csapatunk biztosítja a programozott hirdetési kampányok zökkenőmentes, automatizált lebonyolítását.

Hirdetés, amely képes alkalmazkodni.

Egyszerűen fogalmazva, a programozott hirdetés a kiadók weboldalain digitális hirdetések vásárlásához használt szoftver, amely mesterséges intelligencia által vezérelt algoritmusok segítségével határozza meg, hogy a költségvetését hogyan költse el egy rendkívül célzott kampányra. A hagyományos spekulatív hirdetésekhez képest ez rendkívül hatékony és eredményes célzást, valamint a felhasználói viselkedés mélyebb megismerését eredményezi.

A hagyományos display marketinggel ellentétben a megjelenéseket már nem kizárólag a kontextus alapján választják ki, és nem fix árú csomagokban vásárolják meg. Ehelyett felhasználó-központú célzást határoznak meg, és így minden egyes megjelenést kiértékelnek, és (szükség esetén) elárvereznek. A lehető legnagyobb relevancia biztosítása érdekében a kívánt közönségre vonatkozó célzást további adatokkal gazdagítják, például a felhasználó egyéni jellemzőivel, képzettségével, foglalkozási területével, affinitásaival, illetve vásárlási, online és fogyasztói magatartásával.

