

Snapchat. Hirdetési Formátumok.

Rövid ismertető







Single Image or Video Hirdetések





A Single Image vagy Video hirdetés egy teljes képernyős mobilhirdetés, amely minden üzleti célhoz használható, a figyelemfelkeltéstől egészen a vásárlásig. Mivel teljes képernyősök - soha nem versenyeznek a néző figyelméért más tartalmakkal vagy hirdetésekkel. Ezek a hirdetések a Snapchat tartalmak között vagy után jelennek meg, például a felhasználói történetek, a kiadók, a készítők és a mi történeteink között.

Technikai beállítások

Kép

-  **Képfájl mérete:** 5 MB vagy annál kisebb
-  **Képfarmátum:** PNG vagy JPEG
-  **Méret:** legalább 1080 x 1920px
-  **Képarány:** 9:16 képarány

Videó








-  **Videó formátum:** .mp4 vagy .mov és H.264 kódolású
-  **Videófájl mérete:** 1 GB vagy annál kisebb
-  **Képarány:** 9:16 képarány
-  **Videó hossza:** 3 és 180 másodperc között (ha a fájl mérete nem haladja meg az 1 GB-ot)



Collection Hirdetések

A Collection hirdetései katalógusokhoz hasonlóan kerülnek formázásra. Egyszerre legfeljebb négy termék megjelenítését teszik lehetővé. Ezek a hirdetések ugyanúgy kerülnek elhelyezésre, mint a Snap Ads, így a felhasználók közvetlenül a webshopodhoz jutnak el. A legtöbb kiskereskedő azonban a Collection hirdetést használva magasabb elkötelezettségi arányt tapasztalt, mint más hirdetésekénél. A hirdető könnyen létrehozhatja a Collection hirdetéseket, ha feltöltik termékkatalógusukat vagy feedjüket a Snapchat Ads Managerbe egy CSV fájl importálásával.

Technikai beállítások






-  **Fájltípus:** .jpg, .png, .mp4 vagy .mov
-  **Képarány:** 9:16
-  **Felbontás:** 1080px x 1920px
-  **Hossz:** 3-180 másodperc
-  **Csatolmányok:** Honlap, alkalmazás, hosszú videó vagy lencse
-  **Márka:** Legfeljebb 25 karakter szóközzel
-  **Címsor:** Legfeljebb 34 karakter szóközzel

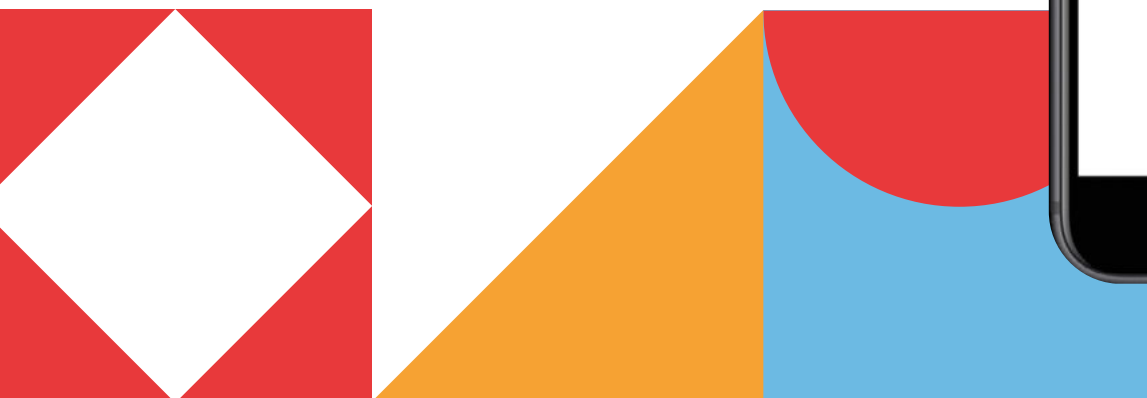


Story Hirdetések

A Snapchat Story Ads lehetővé teszi a hirdető számára, hogy egy márkás elemet helyezzenek el a Snapchat alkalmazás Discover részében. Amikor a felhasználók rákattintanak a csempére, egy hirdetésekkel álló gyűjtemény nyílik meg, három és húsz közötti elhelyezéssel. A Story Ads a márka üzenetét rendkívül élvezhető módon közvetíti - legyen szó akár egy termékcsalád bemutatásáról, egy film bemutatásáról vagy egy folytonos márkajelzsről.

Technikai beállítások






-  **Logó mérete:** 993 px széles x 284 magas
-  **Logó formátum:** PNG, átlátszó háttérrel
-  **Képméret:** 1 kiváló minőségű kép, amely 360 px x 600 px méretű
-  **Képfarmátum:** png fájl, maximum 2 MB
-  **Címsor:** Legfeljebb 55 karakter szóközökkel



Lenses AR Experience

Ez a hirdetéstípus lehetővé teszi a márkák számára, hogy interaktív pillanatokot teremtsenek a kiterjesztett valóságon keresztül. A Snapchatterek felcaphatják a napszemüveget, kinyújthatják a kutyanyelvüket, megrázhatják a fejüket, hogy felfedjék az alatta lévő robotot, mindezt egy márka logójával a sarokba ragasztva. Az AR Lenses innovatív technológiával rendelkezik, amely felismeri a felhasználó szemét, száját és fejét, majd átalakul a márka által létrehozott karakterek.

Technikai beállítások







-  **Képkockasebesség (iPhone 6 és újabb):** 27 FPS vagy magasabb
-  **Képkockasebesség (Android Galaxy S6 és újabb):** 15 FPS vagy magasabb
-  **Memória:** A Snapchatben a lencsék fogyasztása max. 150 MB RAM memória
-  **Exportált lencse mérete:** Zippelt lencse nem lehet több, mint 4 MB
-  **Textúraméret:** Egyetlen textúra sem haladhatja meg a 2048x2048-as felbontást
Egyetlen háló sem haladhatja meg a 65 536 háromszöget

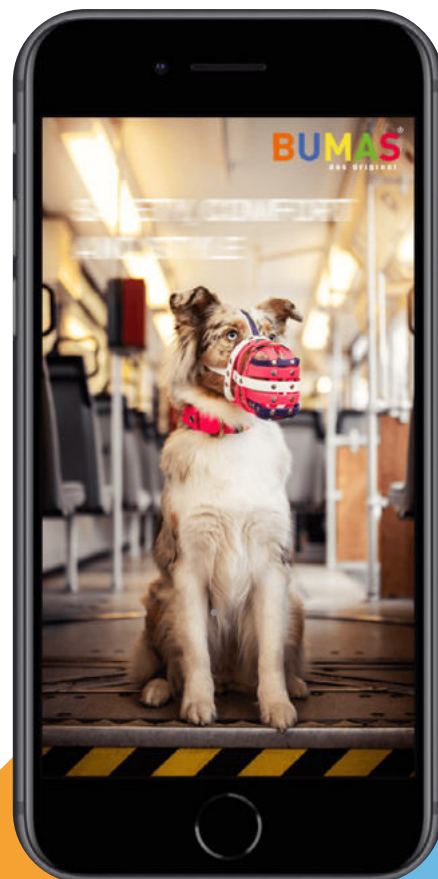


Commercials

A Commercial hirdetéstípust általában a márkák arra használják, hogy 6 másodperces, nem átugorható videóval növeljék a Snapchat-felhasználók ismertségét. Ráadásul ezt a kiváló minőségű prémium tartalmakon belül valósítják meg. A Standard Commercials nem átugorható 3-6 másodperces hirdetések, míg a Extended Play Commercials 3-180 másodperces, és csak az első 6 másodperc nem átugorható.

Technikai beállítások






-  **Fájltípus:** .mp4 vagy .mov (H.264 kódolva)
-  **Képarány:** 9:16
-  **Felbontás:** 1080px x 1920px
-  **Hossz:** 3-180 másodperc
-  **Csatolmányok:** weboldal, hosszú videó, vagy AR Lens
-  **Fájlméret:** Videó (32 MB vagy annál kisebb)



Filters

A szűrők lehetővé teszik a márkák számára, hogy részt vegyenek a Snapchaten naponta több százmillió, barátok között küldött Snapben. Ezek olyan kreatív átfedések, amelyeket fotó- vagy videóüzenetekhez lehet hozzáadni. Továbbá a felhasználók a szűrők hozzáadásához a fotóikhoz vagy videóikhoz lapozással is hozzáadhatnak szűrőket. E funkció révén a hirdető beillesztheti magát a közönség beszélgetésébe, hogy márkaismertséget teremtsenek.

Technikai beállítások

-  **Fájlfarmátum:** PNG eszköz átlátszó háttérrel
-  **Felbontás:** Felbontás: 1080px x 2340px
-  **Látható márka logó vagy márkanév**
-  **Fájlméret:** legfeljebb 300KB
-  **Átlátszóság:** A kép legalább 50%-ának átlátszónak kell lennie