

TikTok. Hirdetési Formátumok.

Rövid ismertető

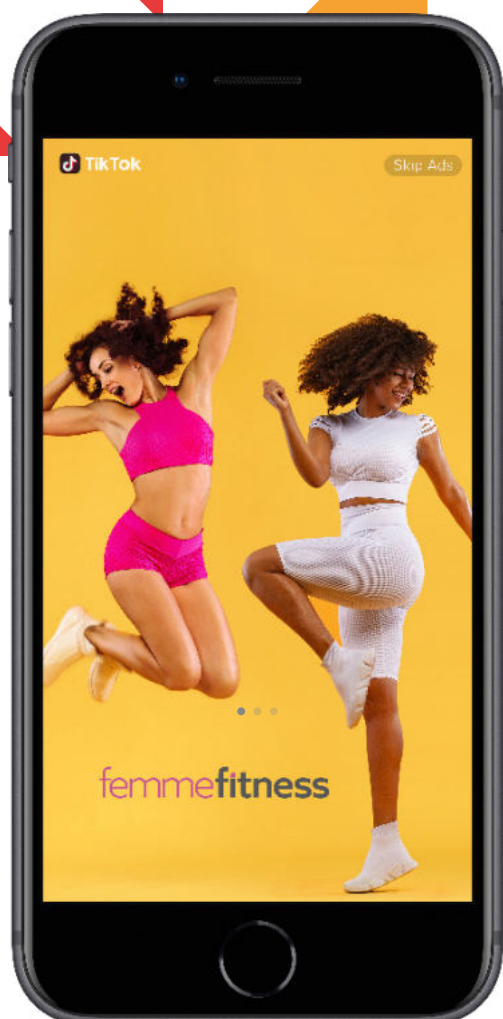
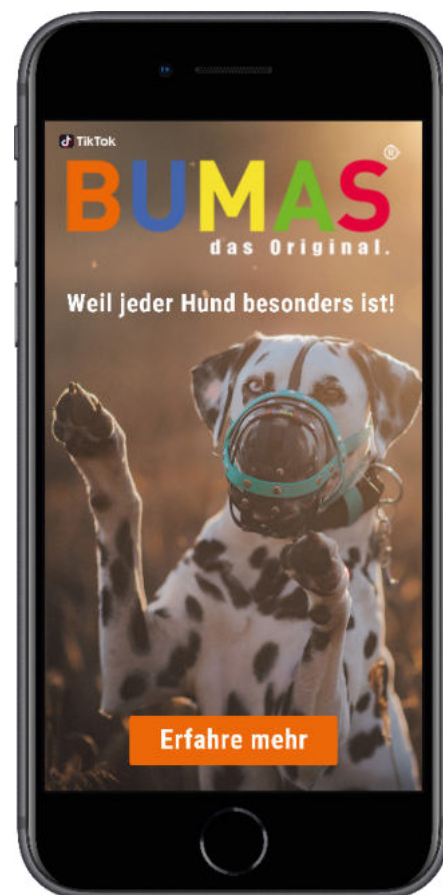


TopView

Tegye márkáját TikTok első számú hirdetési felületének elfoglalásával a középpontba. A TopView hirdetések azonnal megragadják a felhasználók figyelmét, mivel a TikTok alkalmazás megnyitásakor a For You feed tetején jelennek meg. Ebben a formátumban a videók akár 60 másodperc hosszúak is lehetnek, és olyan magával ragadó nézési élményt nyújtanak, amelyben nincs más konkurens tartalom. A TopView tökéletes a márkaismeretségi célok eléréséhez, mivel rendkívül széles elérést és magas megjelenésszámot garantál.

Technikai beállítások - Image Hirdetések

- **Hirdetés összetétele:** kreatív kép + márká vagy alkalmazás neve + hirdetés leírása
- **Fájl típus:** .JPG vagy .PNG
- **Képfelbontás:** $\geq 1200 \times 628$ px ajánlott
- **Fájl méret:** ≤ 500 KB ajánlott
- **Alkalmazás neve:** 4-40 karakter (latin)
- **Márkanév:** 2-20 karakter (latin)
- **Hirdetés leírása:** 12-100 karakter (latin)



Brand Takeover

A Branded Takeover hirdetések olyan TikTok hirdetések, amelyek azonnal megjelennek, amikor a felhasználó megnyitja az alkalmazást. A tömeges ismertség érdekében létrehozott formátum rendkívül nagy elérést és nagy teljesítményt is garantál, mivel ilyenkor a teljes képernyő kattintható. A Brand Takeover hirdetések rövidek és frappánsak, mivel vagy egy 3 másodperces képet vagy egy 3-5 másodperces videót tartalmaznak, és lehetővé teszik a márkák számára, hogy a forgalmat belső és külső céloldalakra irányítsák.

Technikai beállítások - Videó Hirdetések

- **Hirdetés összetétele:** Márka vagy alkalmazás neve + hirdetés leírása
- **Képarány:** 9:16, 1:1 vagy 16:9
- **Fájl típus:**
- **Videó felbontás:** Felbontás: $\geq 540 \times 960$ px, $\geq 640 \times 640$ px vagy $\geq 960 \times 540$ px
- **Fájl típus:** .mp4, .mov, .mpeg, .3gp vagy .avi
- **Videó időtartama:** 5-60s megengedett. 9-15s ajánlott
- **Bitráta:** ≥ 516 kbps
- **Fájl méret:** ≤ 500 MB
- **Profilkép:** Fájl típus: .jpg, .jpeg, .png, // **Fájl méret:** .jpg, .jpeg, .png: < 50 KB
- **Alkalmazás neve:** 4-40 karakter (latin)
- **Márkanév:** 2-20 karakter (latin)
- **Hirdetés leírása:** 1-100 karakter (latin)








In-Feed Hirdetések






Az In-Feed hirdetések a natív hírfolyamban jelennek meg, amikor a For You oldalon görgetsz. Ezek a szponzorált posztok tartalmazhatnak CTA-kat, amelyek a weboldaladra, az alkalmazás letöltési oldalára vezetnek, vagy arra ösztönöznek, hogy közvetlenül a platformon tegyél lépéseket. Ez az egyetlen hirdetési formátum a TikTok-on, amely rendelkezik önkiszolgálási lehetőséggel. Akárcsak a Facebookon vagy a Google-on, te is beállíthatsz egy ajánlatot, és a platform egy hirdetés aukciót futtat annak eldöntésére, hogy a hirdetésed megjelenik-e az adott pillanatban a megcélzott személynek avagy sem. A többi hirdetési formátumhoz napi, heti vagy havi fix költségvetésre van szükség.

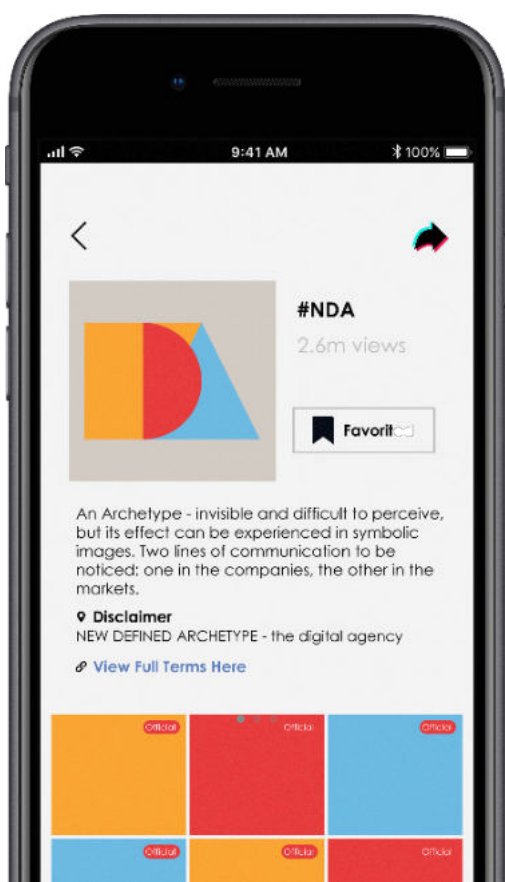
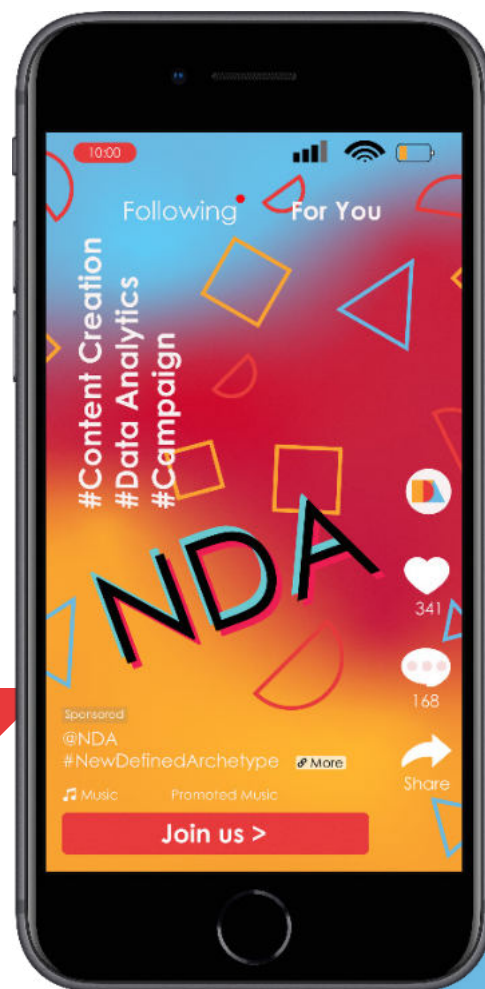
Technikai beállítások

Videó

-  **Az ajánlott képarány** 9:16, 1:1 vagy 16:9.
-  **A felbontási lehetőségek között szerepel** a 720 x 1280 px, 640 x 640 px, és 1280 x 720 px.
-  **Fájltípus:** MP4, MPEG, MOV vagy AVI fájlok
-  **Videó időtartama:** és 16 másodperc (ajánlott)
-  **Videófájl mérete:** 500 MB-nál kisebb.

Kép

-  **Képarány** 1:1
-  **Fájl mérete kevesebb, mint** 50 KB
-  **Fájl típusa** PNG, JPEG vagy JPG legyen
-  **Márka/alkalmazás neve:** 2-20 karakter
-  **Hirdetés leírása:** 12-100 karakter



Branded Hashtag Challenge

A TikTok egyedi, felhasználók által generált tartalom esztétikájához illeszkedő Branded Hashtag Challenge a közönség bevonásának egyik módja, amely a tartalom közös létrehozására ösztönöz. Ha egy szponzorált hashtagre kattintasz, egy TikTok oldalra kerülsz, amelyen szerepel a márka logója, a vállalat weboldalára mutató link, a kihívás leírása és a hashtaget használó népszerű videók listája.



Branded Effects

A Branded Effects lehetővé teszi a márkák számára, hogy a megosztható márkás matricák, szűrők és effektek létrehozásával felvállalják játékos oldalukat, amelyeket a felhasználók saját videós tartalmaikban használhatnak. Ezek az effektek használhatók önálló kampányokban vagy integrálhatók a Branded Hashtag Challenge-be a még gazdagabb hirdetési élmény érdekében. A Hashtag-kihívásokhoz hasonlóan a Branded Effects ereje abban rejlik, hogy ezek a formátumok túlmutatnak egy egyszerű hirdetésen: a közönség ilyenkor bekapcsolódik a folyamatba, ami sokkal magasabb szintű elkötelezettséget eredményez.

Technikai beállítások (Asset)

2D & Gamified Branded Effect

- **Méret:** Kevesebb mint 3MB.
- **Tervezési követelmények:** A fájlnak .png képsorozatnak kell lennie, és minden egyes sorozatnak kevesebb mint 70 képet kell tartalmaznia; a méret 540 x 960px; a dizájnnek alkalmazkodnia kell a TikTok UI-hez és a teljes képernyős eszközök UI-jához.

3D & Branded Scan

- **Tervezési követelmények:** a fájlnak 3D projektfájlnak kell lennie, beleértve a shadereket, fényeket és környezeti textúratérképeket, és kevesebb mint 5000 felületet kell tartalmaznia, pl. .max, .ma, .c4d, .fbx, .obj.

Ikon

- **Méret:** kevesebb mint 60KB.
- **Tervezési követelmények:** a fájlnak .png formátumú képnek kell lennie, és a designnak összhangban kell lennie a márkás hatással. A tervezési terület mérete 144 x 144px, 18px-es kerekítési szöggel, az exportált méret pedig 162 x 162px. A dizájnterületnek középen kell elhelyezkednie. A tervezési terület körül átlátszó elvágási zóna kerül alkalmazásra. Vetítési paraméterek: Y-tengely 2px, méret 8px, átlátszóság 15% #000000.

