

# Advertly – NDA. GYIK.

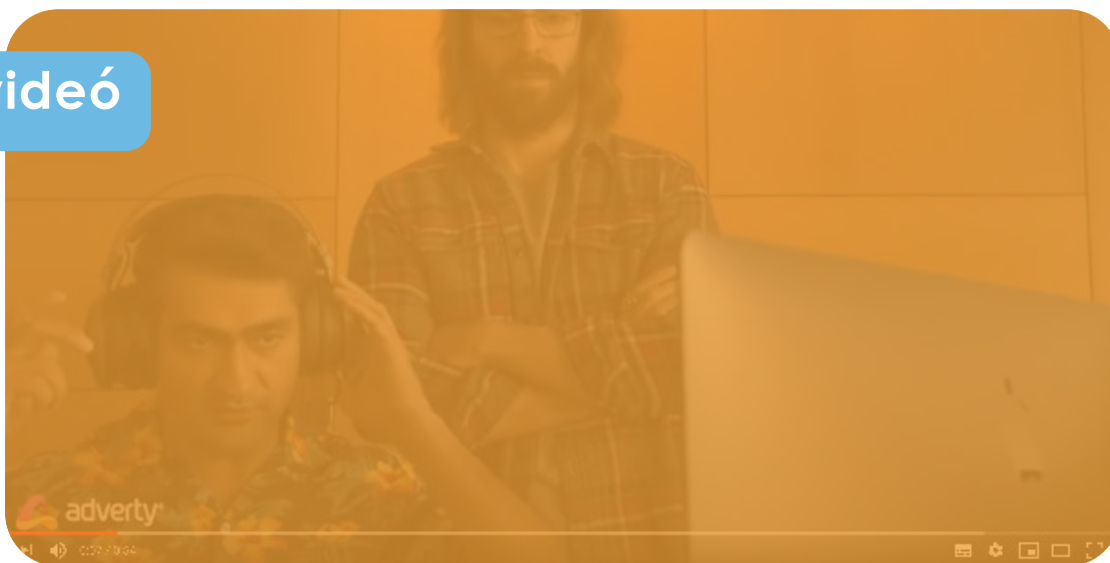
Kérdések és válaszok a termékkel kapcsolatban.

# GYIK - Kérdések & Válaszok

## Ismertető videó

Az Adverty promóvideója megmutatja a játékon belüli hirdetések teljes skáláját!

Legyen szó bannerhirdetésről, videósorozatról vagy teljes márkaépítési koncepcióról - az Adverty a felhasználók megszólításának új módját kínálja.



## Elérés - Hány felhasználó használja ezeket a játékokat?

Ausztria: 135.000 felhasználó havonta  
Németország: 700.000 felhasználó havonta  
Svájc: 120.000 felhasználó havonta



## Hirdetések előnézete - Megnézhetem a bannereket az alkalmazásban?

Hogy érzékeltessük, a különböző hirdetési formákhoz készíthetünk mockupokat - de ez nem minden elhelyezéshez lehetséges.

## Technikai specifikációk - El tudjuk-e készíteni a szükséges formátumokat saját ma-

A hirdetési médiumok külső tárhelye nem lehetséges, a megtekinthetőség külső mérése még nem lehetséges, tervezett 2021-ben.

# KPI-

Melyek a lejátszás szempontjából különösen fontos kulcsszámok?

Mivel a tartalom egy része nem kattintható, az elérés, a megjelenítések, a videók befejezési aránya és a láthatóság a legfontosabb adatok.

## Foglalási űrlap és feldolgozási folyamat (partner):

A DACH-régióban olyan partnerekkel dolgozunk, akiknek engedélyezett a termékhez való hozzáférés.

Az üzletkötés mindig az NDA GmbH-val való közvetlen értékesítési kapcsolaton keresztül történik, amely egy előkészített űrlapon keresztül jön létre.

# GYIK - Kérdések & Válaszok

## Célzás

Mivel ez a hirdetési csatorna újdonságnak számít, naponta számos kérdés merül fel bennünk. A legfontosabbakat egy helyen összegyűjtöttük!

Lehetséges demográfiai paraméterek (életkor, nem) alapján célzni?

Néhány játék 13-17 és 18+ célcsoportot célozhatja

Lehetséges egy adott játékban hirdetni?

Igen

Lehetséges földrajzi paraméterek alapján célzni?

Igen, az orszá-

Lehetséges feketelistára tenni néhány játékot, ha

Igen

A hirdetések megjeleníthetők egy általunk választott hirdetészkiszolgálón (például Gemius vagy DCM)?

Ha a szerver egy DSP, és képes programozott hirdetéseket vásárolni a PubMatic SPP-ből, akkor igen. Ellenkező esetben nem.

Lehetséges-e olyan márkabiztonsági eszközöket alkalmazni, mint az IAS

Az IAS és a MOAT belső ügyeken dolgozik, hogy a hirdetésfípusunkat hozzáadják a megjeleníthetőségi hitelesítésükhöz. Feltételezem, hogy ez sajnos 2021 végéig nem lesz kereskedelmi forgalomban elérhető. Addig is a saját nézhetőségi verifikációnkat és a márkabiztos minősítéseket, például az IAB Gold certified és a TAG verified minősítéseket kell használnunk.

Természetesen nem minden kérdésre tudunk választ adni, és további kérdésekre a office@nda-agency.com e-mail címen vagy telefonon állunk rendelkezésre.

Hirdetés a következő szinten - mi is az Adverty



# GYIK - Kérdések & Válaszok

